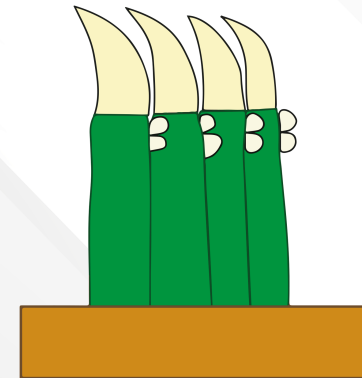


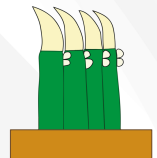
Plan trimestral de **Comunicación Social**

Septiembre - diciembre 2020



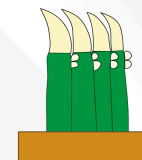
Misión

Difundir los programas, acciones y resultados del Concejo Municipal de Tula de Allende, con el objetivo de impulsar la participación ciudadana y que se logre una evaluación más objetiva del quehacer gubernamental.



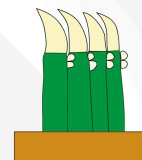
Visión

Ser la mejor dirección de Comunicación Social en la región Tula - Tepeji, respondiendo con calidad y oportunidad a las necesidades al interior del gobierno municipal y en la atención a los medios informativos de comunicación.



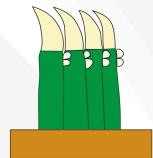
Valores

**Honestidad · Compromiso · Creatividad · Igualdad
· Confianza · Respeto · Lealtad · Institucionalidad**



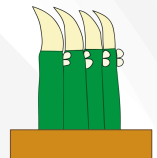
Objetivo General

Generar e implementar estrategias de Comunicación Social con el fin de posicionar las acciones y programas del Concejo Municipal de Tula.



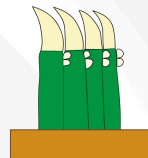
Objetivos Particulares

Generar e implementar campañas publicitarias a través de medios masivos y alternativos de comunicación.



Objetivos Particulares

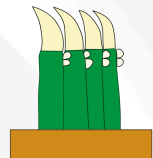
- 1 **Generar e implementar campañas publicitarias** a través de medios masivos y alternativos de comunicación.
- 2 **Difusión** de programas y acciones del Concejo Municipal de Tula a través de los **medios informativos de comunicación**.
- 3 **Difusión** de programas y acciones del Concejo Municipal de Tula a través de las **diferentes redes sociales**.



Objetivos Particulares

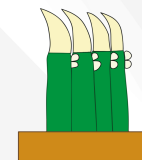
4 **Difusión** de programas y acciones del Concejo Municipal de Tula a través de BTL.

5 **Apoyar la difusión** de programas y acciones del Concejo Municipal de Tula directamente con la ciudadanía, por medio de **elementos de imagen, videos y productos alternativos** (folletos, posters, entre otros).



Elementos y tipos de Comunicación

- 1 Comunicación Institucional** (difusión de las actividades y acciones de las áreas del Gobierno Municipal)
- 2 Comunicación de riesgos** (difusión de prevención de la Salud, de Protección Civil y Seguridad Pública)
- 3 Comunicación de resultados** (al finalizar el periodo de Gobierno)



Elementos de apoyo

- 1 **Página web del municipio de Tula:**
www.tula.gob.mx
- 2 **Redes sociales del Municipio.**
- 3 **Pauta de inserción publicitaria en redes sociales.**
- 4 **Medios de Comunicación impresa, electrónicos y portales informativos.**
- 5 **Carteleras Municipales.**

